

Encuentro Anual de Comunicación Interna

Una instancia para conocer en profundidad las estrategias más eficientes y contar con mejores herramientas para implementar o mejorar la comunicación interna de su organización.

Conferencias, paneles y un taller con los mejores profesionales nacionales e internacionales en la materia...

14, 15 y 16
DE AGOSTO

PROGRAMA DEL EVENTO

Apoya:



bservatorio
de Comunicación Interna
e Identidad Corporativa
Uruguay

www.comunicacioninterna.com.uy

Hora	Actividades Miércoles 14 de Agosto
13:00	Acreditaciones en secretaría
14:00	<p data-bbox="437 356 1422 450">El valor estratégico de la comunicación interna en la reputación corporativa</p> <p data-bbox="762 506 1099 539"><i>Lic. Ana Aceituno (España)</i></p>  <p data-bbox="644 573 1449 674">Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense y Máster en Dirección de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid.</p> <p data-bbox="644 728 1449 828">Directora de Anathenea, -Formación y Consultoría para la Inteligencia-orientada en habilidades gerenciales, comunicación, gestión de personas y responsabilidad social empresaria.</p> <p data-bbox="411 882 1449 947">Es Docente de UNIR (Universidad Internacional de La Rioja) y participa en el proyecto UNIREmprende orientado al emprendimiento en España.</p> <p data-bbox="411 1001 1449 1102">Con más de veinte años de experiencia profesional, desempeñó cargos directivos en marketing corporativo y comunicación en empresas como Ferrovial, Carat, Broadnet y Sacyr Vallehermoso.</p> <p data-bbox="411 1120 1449 1184">Conferenciante y docente con amplia experiencia en prestigiosas Universidades y Escuelas de Negocios españolas e internacionales, así como en el ámbito empresarial.</p> <p data-bbox="411 1238 1449 1303">Miembro de BCC Conferenciantes Internacionales, AECOP (Asociación Española de Coaching y Procesos de Consultoría) y DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación).</p>
14:45	<p data-bbox="638 1368 1222 1458">Comunicación Interna en el siglo XXI: recuerdos del futuro</p> <p data-bbox="754 1516 1107 1550"><i>Prof. Pablo Lecha (Uruguay)</i></p>  <p data-bbox="411 1606 1217 1789">Pablo Lecha es Maestrando en Sociología y Licenciado en dos carreras de Comunicación Social de la Universidad de la República del Uruguay (Opción Relaciones Institucionales y Publicidad y Artística Recreativa (Cultura). Ha realizado posgrados en Comunicación Corporativa y RRPP y en Negociación (Harvard) así como estudios de doctorado en Derecho.</p> <p data-bbox="411 1843 1449 1908">Es actual docente del Depto. de Especializaciones Profesionales y el Área Publicidad en la UDELAR y ex Coordinador académico del Área.</p> <p data-bbox="411 1962 1449 2027">Ha trabajado en numerosos proyectos interdisciplinarios, extensión e investigación. Es profesor invitado en otras Universidades Nacionales y Extranjeras.</p>

Es fundador del Núcleo Uruguayo de Comunicación Estratégica y Corporativa y coordina el Grupo de Investigación en Comunicación y Universidad (CSIC).

En el ámbito profesional he trabajado como Director de Comunicación (DIRcom) y en consultoría de planeamiento estratégico, marketing, creatividad y comunicación organizacional y de proyectos para numerosos agencias de publicidad, empresas, medios, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, gobiernos departamentales y organismos internacionales como Naciones Unidas (ONU) y Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Asociación Cristiana de jóvenes (YMCA- Young Men Christian Association), Foro Juvenil (ONG - Investigación y Promoción) y otros. Tiene varias publicaciones y premios por sus trabajos en comunicación.

Es actual Directivo e Investigador del Centro Latinoamericano de Investigación para América Latina y el Caribe (CELADI), Vicepresidente de REDCON Asociación de Defensa de Consumidor y Promoción de Consumo sustentable e integra la Coalición de la Sociedad Civil para una Comunicación Democrática (CCD) entre otras organizaciones.

Es Director de Pablo Lecha & Asociados -Estudio de Comunicación Estratégica.

15:30

Coffee Break

16:00

Comunicación Internado

Lic. Michel Visillac (Uruguay)



Se ha desempeñado en diversas áreas de la comunicación desde hace 30 años.

Actualmente es Asesor de Comunicación del LATU desde 2009, Asesor de Comunicación de Presidencia de UTE desde 2011, Asesor de Comunicación de la Asoc. de Despachantes (ADAU) desde 2009, dirige su propia Agencia.

Como Creativo publicitario ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales, y se ha desempeñado profesionalmente en campañas publicitarias en Uruguay, Argentina, Paraguay y Venezuela. Comenzó siendo menor de edad como cadete en la Agencia Unitas Comunicaciones y pocos años después ingresó a Punto Publicidad de donde egresó 10 años después para fundar en 1994 su propia Agencia: "VBS Publicidad" que hoy es "Notable Publicidad"

Tras vender su empresa, fue asesor de comunicación de "CONNECTA" durante dos años y deja su cargo cuando es seleccionado como Director General de TV CIUDAD, cargo que desempeñó durante 5 años, para luego ingresar por concurso como Asesor de Comunicación de ANTEL y posteriormente como Asesor de Comunicación del Ministerio de Educación y Cultura.

Fue Presidente del Círculo Urug. de la Publicidad y del DESACHATE, Jurado de los Premios Tabaré, Iris, Morosoli, FIAP, Campana de Oro, entre otros.

El nuevo rol de la Comunicación Interna. Una mirada desde la Gestión del Cambio.

Lic. Carolina Doldán (Argentina)

Es Directora de Oxean CI; Licenciada en Relaciones Públicas; es Coordinadora de la comisión de agencias y consultoras de la Asociación Argentina de Comunicación Interna (AAdeCI). Tiene ocho años de experiencia en la generación de estrategias y gestión de comunicaciones internas para empresas de primera línea del país y de América Latina. Tiene una Especialización en Responsabilidad Social Empresaria realizada en la Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina.



16:45

Conduce el programa ConversacionesTV, primer noticiero online sobre comunicaciones corporativas.

Participo del equipo de Inside Comunicaciones Internas, realizando la coordinación de proyectos y la atención de clientes corporativos como Bank Boston, Metrovías, Volkswagen, TyC Sports y Lan Argentina.

En el año 2007 se incorporó a Grupo Oxean, como consultora en comunicación institucional, interna y RSE, realizando la planificación estratégica y generación de planes de comunicación para empresas de primera línea tanto de Argentina como de la región.

Obtiene en el año 2010 junto con su equipo y su cliente McDonald's el 1er. Premio en Comunicación de Identidad Corporativa por la "Campaña de Comunicación sobre Misión, Visión y Valores de la compañía", realizada para 84.000 empleados de toda América Latina.

17:30

Ceremonia de Inauguración. Celebración del tercer aniversario de CREAR Comunicación.

¿Cómo nos in/comunicamos?

Consultora Allegro

Allegro presenta una forma innovadora y divertida de hacer comunicación en vivo: el Teatro Playback, un espectáculo participativo en que actores profesionales escenifican situaciones que surgen de las historias contadas en el momento por el público, el que a su vez tiene la oportunidad de transformar las escenas planteadas, aportando soluciones.

17:45

La acción artística se plantea como un espejo creativo de situaciones vividas por los espectadores. Allegro es una empresa de consultoría que potencia el humor y la creatividad organizacional a través de recursos artísticos, para facilitar cambios positivos en materia de desarrollo del capital humano, marketing y ventas, comunicación y cultura organizacional.

¿Cómo nos in/comunicamos?

Teatro Playback



Humor y creatividad en la empresa

Una obra teatral de improvisación
basada en los relatos del público



18:30

Cocktail de inauguración

**LO QUE PASA EN OTRAS PARTES DEL
MUNDO**

AHORA TAMBIEN PASA EN URUGUAY

Hora	Actividades Jueves 15 de Agosto
09:00	<p style="text-align: center;">Del paradigma a la realidad</p> <p style="text-align: center;"><i>Luis Ortiz (Uruguay)</i> <i>Jefe de División Comunicación y Marketing, Administración Nacional de Puertos (ANP)</i></p> 
09:45	<p style="text-align: center;">Gestión integrada de Comunicación Interna: el caso de una entidad bancaria líder</p> <p style="text-align: center;"><i>Lic. Santiago Marcó (Argentina)</i></p>  <p>Director de SIC1A y Director de Proyectos de INSIDE Comunicación interna estratégica.</p> <p>Tiene a su cargo los proyectos regionales de la Consultora, que comprenden el desarrollo de estrategias integradas de comunicación interna.</p> <p>Previamente a incorporarse a INSIDE, trabajó en áreas de comunicaciones de empresas líderes.</p> <p>Es profesor en temas de innovación en la Maestría de Comunicación y Marketing en la Universidad del Salvador, de la que es egresado.</p>
10:30	Coffee Break
11:00	<p style="text-align: center;">Hacia una gestión estratégica de la CI: la auditoría como proceso clave</p> <p style="text-align: center;"><i>Lic. Martín González Frígoli (Argentina)</i></p> <p>Director Ejecutivo de AB Comunicaciones, consultora especializada en comunicación interna.</p> <p>Licenciado en Comunicación Social. Docente en grado y posgrado de la Universidad Nacional de La Plata. Secretario de la Vinculación Tecnológica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).</p> 
	La Comunicación Interna como aliado estratégico de los Recursos Humanos

11:45

Lic. Leonardo Pérez Álvarez (Uruguay)



Actualmente se desempeña como Human Resources Head – Nuvó A Tupperware Brand (2010 – a la fecha).

Tiene un Postgrado en Administración de Empresas (Universidad Católica del Uruguay), es Licenciado en Recursos Humanos (Universidad Católica del Uruguay), Egresado de la Licenciatura en Ciencias Políticas (Universidad Católica del Uruguay), Analista en Opinión Pública (Universidad Católica del Uruguay).

Fue profesor de Gestión de Recursos Humanos, y Coordinador de Recursos Humanos del Instituto Educativo CLIE / Coordinador de Recursos Humanos del Instituto Educativo UTC.

12:30

Almuerzo (libre)

14:00

Comunícate: La vista es parte de la experiencia

Lic. Cecilia Fernández N. (Chile)

Periodista, Magister en Comunicación Estratégica y Negocios, especialista y asesora en Planes y Estrategias comerciales de Comunicaciones, de Marketing y Extensión Cultural en el mercado de la Educación en el sur de Chile.



Con experiencia y especialidades en comunicación interna de las organizaciones e instituciones públicas y privadas. Proyectos de movilidad interna tanto en las áreas de producción, RRHH, gestión. Responsable de proyectos en procesos de admisión, difusión educativa, gestión cultural, de extensión y vinculación con el medio. Con excelente relación actual con los medios de Comunicación del país y conocimiento del mercado educacional.

Directora de Comunicaciones en Universidad San Sebastián.

¿Por qué invertir en Comunicación Interna hoy?

Diego Deza (Argentina)



Es Actuario, Director de la División Retiro de Towers Watson de Argentina.

En TW, su principal área de experiencia es en el diseño, implementación y valuación de Planes de Pensiones y Otros Beneficios Post-Retiro.

Desde el año 1993, ha desarrollado programas de este tipo y valuaciones actuariales para importantes empresas locales y multinacionales en Argentina, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Él ha estado involucrado en distintos análisis de los Sistemas Previsionales de la región así como en el diseño de diferentes estructuras de financiación para planes de retiro.

15:00

Diego obtuvo su título de Actuario en la Universidad de Buenos Aires (U.B.A.) en 1994. Por otro lado, él tuvo hasta el año 2007 a su cargo un curso de Análisis Numérico en la carrera de Actuario de la misma Universidad.

Lic. Soledad Rúa (Argentina)



Es Licenciada en Comunicación Social y responsable de la División de Comunicación de Towers Watson en la oficina de Buenos Aires.

En TW, su principal área de experiencia es la planificación e implementación de programas de comunicación interna para clientes.

Desde que se unió a la compañía, Soledad ha trabajado en el desarrollo del área de Comunicación a través proyectos de diversa índole para la Argentina, México y Perú.

Previamente, trabajó con empresas multinacionales de consumo masivo en procesos de Branding y Planificación. También estuvo involucrada en proyectos creativos y de publishing corporativo para agencias de publicidad digital.

Soledad obtuvo su título en Comunicación Social en la Universidad Austral en 2009. Además, es asistente académica de la cátedra de Introducción a la Publicidad en la Universidad.

15:30

Coffee break

¿Por qué invertir en Comunicación Interna hoy?

Diego Deza (Argentina)

Es Actuario, Director de la División Retiro de Towers Watson de Argentina.

En TW, su principal área de experiencia es en el diseño, implementación y valuación de Planes de Pensiones y Otros Beneficios Post-Retiro.

Desde el año 1993, ha desarrollado programas de este tipo y valuaciones actuariales para importantes empresas locales y multinacionales en Argentina, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Él ha estado involucrado en distintos análisis de los Sistemas Previsionales de la región así como en el diseño de diferentes estructuras de financiación para planes de retiro.



Diego obtuvo su título de Actuario en la Universidad de Buenos Aires (U.B.A.) en 1994. Por otro lado, él tuvo hasta el año 2007 a su cargo un curso de Análisis Numérico en la carrera de Actuario de la misma Universidad.

16:00

Lic. Soledad Rúa (Argentina)

Es Licenciada en Comunicación Social y responsable de la División de Comunicación de Towers Watson en la oficina de Buenos Aires.

En TW, su principal área de experiencia es la planificación e implementación de programas de comunicación interna para clientes.



Desde que se unió a la compañía, Soledad ha trabajado en el desarrollo del área de Comunicación a través proyectos de diversa índole para la Argentina, México y Perú.

Previamente, trabajó con empresas multinacionales de consumo masivo en procesos de Branding y Planificación. También estuvo involucrada en proyectos creativos y de publishing corporativo para agencias de publicidad digital.

Soledad obtuvo su título en Comunicación Social en la Universidad Austral en 2009. Además, es asistente académica de la cátedra de Introducción a la Publicidad en la Universidad.

16:30

Comunicación Interna 2.0: del concepto a la acción

Lic. Ignacio Roche (Uruguay)

Es Licenciado en Comunicación Social, por la Universidad Católica del Uruguay, énfasis Organizacional. Dentro de la Universidad es Docente titular de Comunicación Externa, Marketing y Relaciones Públicas, en la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Católica y Profesor de Comunicación Externa en el Postgrado de Comunicación Organizacional de misma universidad. Antes se desempeñó como Coordinador Académico, Tutor y Profesor en el Postgrado de Comunicación Organizacional y, en grado, fue asistente en la asignatura Práctica en la Comunicación Organizacional.



Es Encargado de Comunicación Institucional de Pronto!, empresa miembro del Grupo Scotiabank. Allí es responsable de la planificación de la comunicación institucional de la empresa, del relacionamiento de la compañía con sus stakeholders clave, gestión de medios, marca empleadora, comunicación externa del programa de RSE y asesoramiento gerencial. También ha realizado tareas de comunicación interna y Responsabilidad Social Empresaria.

Ha investigado y asesorado en materia de web 2.0, Social Media, Comunicación 2.0 y Empresa 2.0, analizando casos de Uruguay y el mundo.

17:15

Comunicación Interna: un viaje en primera clase

Cra. Mónica Suffía (Uruguay)

Mónica es Contadora Pública, egresada de la Universidad de la República en el año 1996. Realizó estudios de postgrado en el IEEM, escuela de negocios de la Universidad de Montevideo completando el Programa de Desarrollo Directivo en el año 2003 y el Programa de Desarrollo Humano en el año 2007.

Comenzó su carrera profesional en Los Nietitos S.A. trabajando en el área Contable y posteriormente como Responsable de Compras.



Desde el año 2002 al presente trabaja en el Banco HSBC desempeñando los siguientes roles:

- Oficial de Cumplimiento
- Gerente de Legales
- Gerente de Recursos Humanos
- *Gerente de Comunicación Interna y Externa*
- Gerente de Sustentabilidad Corporativa
- Hasta el año 2008 también fue la Responsable de Marketing. Momento clave para el banco cuando comienza a posicionar la marca HSBC en el mercado local.
-

Forma parte de varios Comités: Gerencial, IT Project, ALCO (Activos y Pasivos), Auditoría, Procesamientos de Datos con el exterior, Impositivo, Riesgos y Créditos.

Hora	Actividades Viernes 16 de Agosto
09:00	<p style="text-align: center;">Comunicación Interna en las PYMES</p> <p style="text-align: center;"><i>Lic. Tamara Farre (Uruguay)</i></p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p>Socia/Responsable del Área de Comunicación interna y RSE de d2 "Administración y Proyectos"/Consultor.</p> <p>Lic. en Ciencias de la Comunicación (UDELAR), especializada en Responsabilidad Social Empresaria y coaching para emprendedores.</p> <p>Periodista, investigadora y productora de contenidos para medios. Actualmente produce y conduce el Espacio de RSE en FM Del Sol 99.5.</p> <p>Desde el 2010 consultor independiente de proyectos y PYMES en el área de Comunicación y RSE.</p> <p>Mentor en la mesa temática de RSE en el 4to Encuentro de Jóvenes Empresarios Mercosur organizado por la Asoc. de Jóvenes Empresarios.</p> <p>Formó parte del equipo de Procesos de Calidad implementados en la empresa, obteniendo como resultado el Premio 2012 a Micro y Pequeña Empresa otorgado por el Instituto Nacional de Calidad.</p> </div> </div>
09:45	<p style="text-align: center;">Gestión de Clima Organizacional: cómo potenciar su impacto a través de la Comunicación Interna</p> <p style="text-align: center;"><i>Lic. Adolfo Nicolás Di Franco (Argentina)</i></p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex-grow: 1;"> <p>Es Licenciado en Comunicación Social / Periodismo (egresado de la Universidad del Salvador) y graduado del posgrado de Gestión Estratégica de Recursos Humanos de la Universidad de San Andrés.</p> <p>Desde 2007, se desempeña como Gerente de Comunicación Interna y Clima Laboral de Molinos Río de la Plata, una compañía con 5.000 colaboradores y 20 plantas.</p> </div>  </div>

Asimismo, desde hace más de un año complementa su posición con un puesto generalista de Recursos Humanos.

Expositor en diversos foros y universidades, a lo largo de su trayectoria, se desempeñó en otras grandes compañías, en áreas de Change Management, Relaciones Institucionales, Comunicación Externa y Prensa.

10:30

Coffee Break

11:00

Comunicación Interna en Servicios: la experiencia de Guyer & Regules.

Mag. Florencia Malo Geninazzi (Uruguay)



Florencia se encuentra a cargo del Departamento de Marketing & Comunicación de Guyer & Regules desde junio de 2010.

Posee una significativa experiencia internacional habiendo trabajado como Gerente de Marketing y Consultor en Marketing en renombradas firmas de consultoría en Londres y Milán respectivamente.

Se especializó en Marketing a nivel universitario en Uruguay y Estados Unidos y posee un Master en Marketing de Kingston University of London y un Master en Business Design de Domus Academy Milán.

11:45

Comunicación Interna en la práctica: 7 premisas para la comunicación en el trabajo.

Entrevista con Manuel Tessi (Videoconferencia)

Lic. Manuel Tessi (Chile)

Profesional dedicado a la gestión de Comunicación Interna (desde 1987).

Fundador de consultoras de Comunicación Interna con sedes en Argentina, Chile, México y Perú (desde 1994). Profesor de Comunicación Interna en universidades y escuelas de negocios en Latinoamérica y España (desde 1999).



Director de RedINSIDE, revista digital de comunicación interna dirigida a profesionales en 26 países (desde 2001).

Autor del Sistema de Comunicación 1A ("*Primero Adentro*"). Metodología de comunicación interna (desde 2004). Conferencista en su especialidad con experiencia en LATAM, España, EEUU e Inglaterra (desde 2005).

Presidente de SIC1A, Red de consultoras asociadas a la metodología de Comunicación 1A (desde 2011).

Autor del libro "Comunicación Interna en la práctica".

12:30

Almuerzo (libre)

14:00

TALLER:

"Comunicar para que las cosas ocurran: comunicaciones internas y fortalecimiento organizacional"

Ph.D y Mag. Fernando Véliz Montero



Coach Ontológico (certificado, The Newfield Network - International Coach Federation), Ph.D. en Comunicación Organizacional © (Universidad de Málaga, España), Comunicador Audiovisual (Instituto Profesional Arcos), Diploma en Estudios de Audiencias (Pontificia Universidad Católica de Chile), Periodistas y Licenciado en Comunicación Social (Universidad de Artes y Ciencias Sociales), Diploma en Indagación Apreciativa (Universidad Adolfo Ibáñez) y Magister en Comunicación (Universidad Diego Portales).

Autor del libro COMUNICAR, obra editada por Gedisa y Océano España, con distribución Iberoamericana. Texto pensado para las comunicaciones internas y externas de las organizaciones. Próximo a lanzar, RESILIENCIA ORGANIZACIONAL (Editorial Gedisa). Conferencista internacional y consultor Senior para Ecuador, Venezuela, Colombia, Paraguay, Argentina y Chile.

Académico para el Doctorado in Management (Executive, Business School). Consultor Senior para Ciespal (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) www.fernandovelizmontero.cl

16:00

Coffee Break

16:30

Continuación del Taller:

"Comunicar para que las cosas ocurran: comunicaciones internas y fortalecimiento organizacional"

Ph.D y Mag. Fernando Véliz Montero



Coach Ontológico (certificado, The Newfield Network - International Coach Federation), Ph.D. en Comunicación Organizacional © (Universidad de Málaga, España), Comunicador Audiovisual (Instituto Profesional Arcos), Diploma en Estudios de Audiencias (Pontificia Universidad Católica de Chile), Periodistas y Licenciado en Comunicación Social (Universidad de Artes y Ciencias Sociales), Diploma en Indagación Apreciativa (Universidad Adolfo Ibáñez) y Magister en Comunicación (Universidad Diego Portales).

Autor del libro *COMUNICAR*, obra editada por Gedisa y Océano España, con distribución Iberoamericana. Texto pensado para las comunicaciones internas y externas de las organizaciones. Próximo a lanzar, *RESILIENCIA ORGANIZACIONAL* (Editorial Gedisa). Conferencista internacional y consultor Senior para Ecuador, Venezuela, Colombia, Paraguay, Argentina y Chile.

Académico para el Doctorado in Management (Executive, Business School). Consultor Senior para Ciespal (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) www.fernandovelizmontero.cl

18:00

Fin de la actividad

Si usted quiere PARTICIPAR Y COMPARTIR:

***Experiencias, Mejores Prácticas y
Tendencias a nivel mundial en el tema de Comunicación Interna***

Lo invitamos a inscribirse ya mismo !



Teléfono: (00598) 2623 6615

Dirección: World Trade Center, Avda. Luis A. de Herrera 1248 – Torre III, Piso 12.

Correo Electrónico: info@comunicacioninterna.com.uy

Página Web: www.comunicacioninterna.com.uy