

Boletín de Noticias



[VER MÁS TITULARES](#)

Hasta hace unos días era Jefa de Marketing de esta importante corporación

Ana Aceituno, nombrada jefa de Protocolo de la empresa Sacyr Vallehermoso

- "Las empresas cada vez se dan más cuenta de la necesidad que tienen de contar con expertos en protocolo"

[8 de enero de 2007]



Ana Aceituno Alcalá tiene una amplia experiencia profesional

La empresa Sacyr Vallehermoso acaba de nombrar recientemente jefa del departamento de Protocolo a Ana Aceituno Alcalá, quien hasta hace unos días ocupaba en esta misma entidad el cargo de Jefa del Departamento de Marketing. Se trata de una importante noticia para el mundo del protocolo, pues este nuevo nombramiento ratifica las últimas tendencias de las empresas de habilitar este cargo e incluso este departamento. La propia Ana Aceituno señaló en su momento que se trataba de una excelente noticia "para mí, por supuesto, y para todos los que nos dedicamos a esta profesión", dijo. Y añadió: "Las empresas cada vez se dan más cuenta de la necesidad que tienen de contar con expertos en protocolo".

La nueva jefa de Protocolo de Sacyr Vallehermoso tiene una extensa experiencia profesional. Antes de ocupar su actual cargo y el de jefa de Marketing en esta entidad, trabajó como responsable de Comunicación y Marketing en Support de BROADNET CONSORCIO (telecomunicaciones), fue coordinadora de Marketing Corporativo del GRUPO FERROVIAL (construcción), planificadora junior. Clientes: Pepsico, Barclays Bank y Toyota de INITIATIVE MEDIA (central de medios), ejecutiva de cuentas para el Consejo General de Arquitectos Técnicos y Dragados de ICP (relaciones públicas), ejecutiva de cuentas para Laboratorios Merck, Deloitte & Touche y Ferias de URZAIZ & URZAIZ (relaciones públicas) y Assistant de Dirección General de

CARAT ESPAÑA (central de medios).

Académicamente hablando, es titulada en Protocolo y Ceremonial por la Escuela Internacional de Protocolo y además es Licenciada en Ciencias de la Información (Sección Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid, diplomada en Investigación, Planificación y Compra de Medios por la Universidad Complutense de Madrid y Asociación de Centrales de Medios, especialista en E-Business & E-Commerce por la Universidad Politécnica de Madrid y tiene un master en Dirección de Marketing en la Empresa por la misma Universidad. Es, también, profesora de segundo curso de la Escuela Internacional de Protocolo, del Master de Protocolo y del Experto en Protocolo de la misma institución académica y fue profesora asociada de Marketing (Licenciatura de Comunicación Audiovisual) de UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - CES FELIPE II



[VER MÁS TITULARES](#)