



Formación y Consultoría para la Inteligencia

**Formar y comunicar para crear valor
en la persona y en las organizaciones**

Índice

	Página
 Introducción	3
 Presentación	5
 Misión	10
 Valores	11
 Servicios	12
– Formación	13
– Consultoría	18
 Clientes	23
 ¿Por qué Anathenea?	24

Introducción

- **ANATHENEA** recoge en su denominación el nombre de la diosa griega Atenea por su identificación con los valores que rigen la vida humana desde hace siglos.
- Atenea es la diosa de la sabiduría, de la estrategia y de la paz, que vela para salvaguardar el respeto, la honestidad, la constancia, el compromiso y el saber hacer con dignidad y ética.
- **ANATHENEA** apuesta firmemente por la práctica de esos valores en el mundo personal y profesional del siglo XXI.
- De ahí la imagen clásica reflejada en el logotipo.

- La columna del logotipo representa, con su solidez, la base de conocimientos que la sociedad requiere para el desarrollo humano y profesional.
- En su altura, la columna simboliza el crecimiento del saber, tanto de la persona en sí misma, como del entorno organizacional, proyectado hacia un futuro pleno de realizaciones en todos los órdenes.
- Por tanto, en **ANATHENEA** se combinan los valores del clasicismo y la innovación de la modernidad.



Presentación

- ANATHENEA – Formación y Consultoría para la Inteligencia-** desarrolla y ofrece servicios profesionales de formación y consultoría para instituciones académicas y empresas.



- La actividad de **formación** comprende desde el diseño de **programas a la medida de las necesidades del cliente hasta la impartición de formación** especializada en las áreas de Habilidades e Inteligencia Emocional, Protocolo y Organización de Eventos, Comunicación y Marketing.
- La **consultoría** en Protocolo y Organización de Eventos, Comunicación y Marketing se centra en el enfoque más adecuado para el **logro de los objetivos estratégicos y comerciales** de las empresas.

- **ANATHENEA** es resultado de:
 - **más de veinte años de experiencia profesional** en la gestión de áreas de marketing, comunicación y protocolo en empresas, agencias de publicidad y comunicación integral,
 - **y más de cinco años de experiencia docente** en prestigiosas instituciones académicas y en la realización e impartición de cursos a medida para empresas.

■ **El desarrollo altamente eficaz de programas y formaciones adaptadas a las necesidades de sus clientes, tanto académicos como corporativos; unido a la estrategia e implantación de importantes planes de comunicación corporativa y comercial para empresas de diversos sectores constituyen algunas de las claves del éxito de ANATHENEA.**

- **El compromiso con la calidad y con la excelencia de resultados es uno de los valores principales de ANATHENEA.**
- La labor profesional de su promotora, **Ana M^a Aceituno Alcalá**, ha sido respaldada por la **obtención de numerosos premios y menciones**, entre los que destacan la Medalla de Oro de la Escuela Internacional de Protocolo y el Premio Internacional de Protocolo Empresarial, -concedido por la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo, la Asociación Española de Protocolo y la Escuela Internacional de Protocolo-.

Misión

- Recuperar y colaborar en el desarrollo de las personas a través del conocimiento y la formación para aplicarlo a los ámbitos profesional y empresarial.



Valores

- I** Honestidad y ética profesional
- I** Eficacia
- I** Adaptación y compromiso con las necesidades del cliente.
- I** Calidad y excelencia en resultados.



Servicios

- Existen numerosas empresas y profesionales independientes dedicados a la consultoría, la formación, las habilidades, la comunicación, el marketing y el protocolo.
- Sin embargo, la **especialidad** de ANATHENEA consiste **en la visión estratégica y global** al integrar eficazmente todos estos aspectos para el logro de los objetivos corporativos y comerciales establecidos en la estrategia general de sus clientes.



Formación

- La formación es una **herramienta imprescindible para el desarrollo de las personas y de las organizaciones** en su estrategia de innovación y competitividad en el mercado.
- ANATHENEA **diseña e implanta soluciones formativas adaptadas a las necesidades** de empresas e instituciones académicas.
- La **teoría en los diferentes campos de conocimiento** personal y empresarial se lleva a la **práctica real** con el alumno. ANATHENEA traslada no sólo el conocimiento teórico y práctico, sino también el **lado humano** de las personas que deciden y que trabajan en estos campos.

- El **método del caso**, la **discusión de grupos** o el **role-playing** son algunas de las técnicas utilizadas por **ANATHENEA** para que la persona comprenda los ámbitos de conocimiento desde todas las perspectivas posibles.
- Consciente de la flexibilidad y adaptación a las necesidades de las personas y organizaciones, **ANATHENEA** imparte formación en las modalidades:
 - **presencial**,
 - **e-learning**
 - **in company**.



Catálogo de cursos

Habilidades personales y directivas

- Inteligencia emocional
- Gestión de la motivación
- Gestión del tiempo y del estrés
- Presentaciones eficaces
- Cómo hablar bien en público
- Liderazgo y gestión de equipos
- Formación de formadores
- Técnicas de negociación



I Protocolo y relaciones institucionales

- Protocolo Empresarial.
- Organización de eventos.
- Protocolo Oficial e Internacional.
- Protocolo, Comunicación y Marketing.



■ **Comunicación y marketing corporativo**

- Gestión estratégica de la comunicación.
- Comunicación interna y externa
- Comunicación de crisis
- Plan de marketing.

■ **Recursos humanos**

- Gestión de entrevistas en la empresa
- Plan de formación en la empresa

■ **Responsabilidad social corporativa**

- Gestión de la RSC



Consultoría

ANATHENEA presenta una amplia oferta de asesoría empresarial, basada en **la elección de la mejor estrategia y el plan de acción adecuado**, en las áreas de:

- comunicación
- protocolo y organización de eventos



- La **inversión en comunicación** es la herramienta más rentable para la empresa.

**La mejor gestión,
si no se transmite adecuadamente,
pierde efectividad.**

 Entre las características aportadas por **ANATHENEA** se encuentran:

- Planteamiento estratégico de la comunicación.
- Análisis objetivo.
- Utilización de las herramientas de comunicación más adecuadas a cada situación.
- Mensajes con una visión estratégica.
- Detección de oportunidades.
- Equipo humano experto en áreas específicas de trabajo.

Metodología de trabajo

- Reunión con el cliente para conocer a fondo sus actividades, objetivos y prioridades marcadas por su estrategia general.
- Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación adecuado a las necesidades del cliente.
- Elaboración de un Plan de acciones a realizar, con la definición de responsables, plazos y presupuestos.
- Puesta en marcha de las acciones de comunicación, siempre bajo la supervisión del cliente.

- Seguimiento periódico del Plan de Comunicación.
- **ANATHENEA** será responsable de la ejecución del Plan de Comunicación, bajo la supervisión del cliente.
- Siempre que sea posible, **ANATHENEA** se apoyará en los equipos y servicios del cliente para desarrollar los proyectos de Comunicación.



Clientes

- **Empresas relevantes** de la economía nacional e internacional así como **instituciones académicas de prestigio**, –entre otras, la Universidad Complutense de Madrid, el Centro de Estudios Garrigues, ESIC y la Escuela Internacional de Protocolo-, han confiado en los servicios profesionales de **ANATHENEA - Formación y Consultoría para la Inteligencia-**.

¿Por qué Anathenea?

- Ana M^a Aceituno Alcalá es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid; Diplomada en Investigación, Planificación y Compra de Medios publicitarios por la misma Universidad; Master en Dirección de Marketing y Especialista en E-Business & E-Commerce por la Universidad Politécnica de Madrid y Experta Universitaria en Protocolo y Ceremonial por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Actualmente, es Doctorando en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

- Ha desarrollado su **carrera profesional** en empresas de la talla de Grupo Ferrovial, Urzaiz & Urzaiz, Carat, Instituto de Comunicación Pública, Broadnet Consorcio y Sacyr Vallehermoso. En esta última compañía desempeñó el cargo de Jefa de Protocolo y Marketing desde 2002 hasta 2007, año en que funda su propia empresa, Anathenea –Formación y Consultoría para la Inteligencia-, en la que ofrece servicios profesionales de formación y consultoría de habilidades directivas, marketing, comunicación, protocolo y responsabilidad corporativa.

- Su **labor docente** es muy extensa. Ha sido y es directora de proyectos de Master y Tesis y profesora asociada. Ha impartido clases de diplomatura y Master, entre otros, en la Universidad Complutense (CES Felipe II, ISDE), Escuela Internacional de Protocolo de Madrid y Valencia y prestigiosas Escuelas de Negocios adscritas a la Universidad San Pablo CEU, AEDE Business School, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Camilo José Cela, Universidad Politécnica de Madrid, Centro de Estudios Garrigues, ESIC, Istituto Europeo di Design y en el Plan Avanza del Ministerio de Industria.
- Complementa sus servicios profesionales con la **formación *in company*** impartida en empresas como Telefónica, Clínica Ruber, Save the Children, SGS y Vitro, entre otras.

- Ana M^a Aceituno recibió la **Medalla de Oro** de la Escuela Internacional de Protocolo en 2006. Además, su labor al frente del Departamento de Protocolo de Sacyr Vallehermoso fue galardonada con el **Premio Internacional de Protocolo Empresarial** en 2007.
- Ha sido **ponente** en el VII Congreso Internacional de Protocolo de Zaragoza y en la 1^a Conferencia Latinoamericana de Protocolo celebrada en Panamá.
- Ana M^a Aceituno es vocal de la Junta Directiva de la **Asociación Española de Protocolo** y miembro de **Dircom** y de la red **Lidera** (Comunidad de Madrid -Consejería de Mujer y Empleo)

**Para más información:
Ana Aceituno**

**Email: info @ anathenea.com
Tfnos. (34) 91 403 93 61 / (34) 639 324 354
c/Martínez Villergas, 14
28027 Madrid**